

**Projet de lancement
d'activité**

Rédaction écrite d'un dossier de lancement de produit

1. Présenter le business plan de l'entreprise

2. Complétez les documents financiers

3. Réalisez le dossier commercial et technique

Groupes de 2 ou 3 élèves

- **Objectif convaincre** des investisseurs de financer votre projet ou les dirigeants

- **Vous disposez** de 10 000 euros d'apport personnel

- **Le reste des fonds** proviendra d'un emprunt à la banque plafonné à 1 000 000€

Critères d'évaluation

Réalisme du projet

une entreprise que vous connaissez, ou créer une entreprise avec un produit ou service qui vous intéresse

Niveau de détails du dossier au plus proche de la réalité

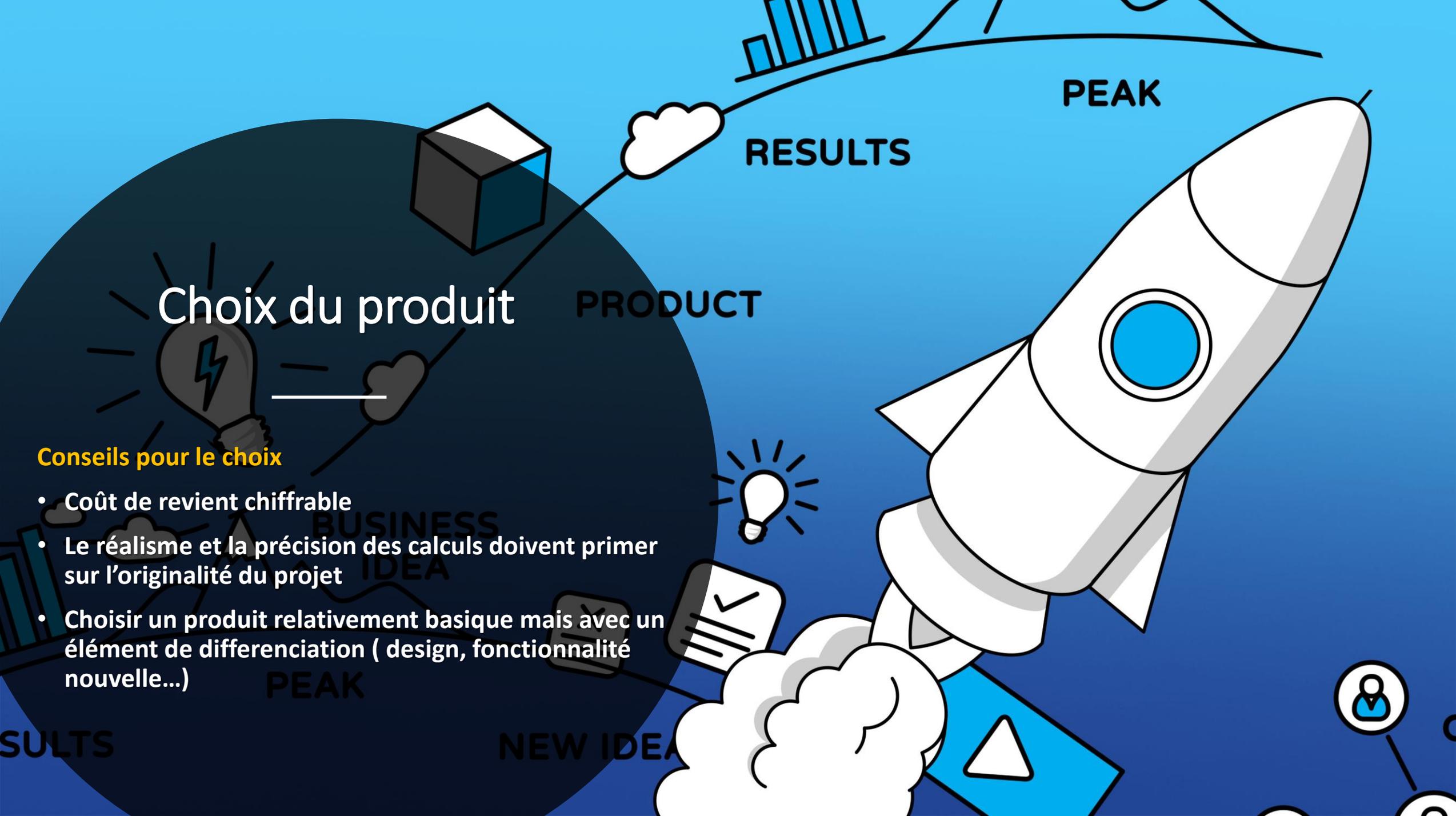
Démontrer la viabilité financière de celui-ci afin de convaincre les investisseurs.



Choix du produit

Conseils pour le choix

- Coût de revient chiffrable
- Le réalisme et la précision des calculs doivent primer sur l'originalité du projet
- Choisir un produit relativement basique mais avec un élément de différenciation (design, fonctionnalité nouvelle...)



Le business model

- Quelle valeur pour vos clients?
- Comment celle-ci s'organise pour répondre à un besoin client et gagner de l'argent?

Chercher une proposition de valeur et une stratégie autour d'elle cohérente

IKEA meuble de qualité et design à prix bas, facile à transporter



PARTENAIRES CLÉS



Associations



Revendeurs



Partenaires



ACTIVITÉS CLÉS



- Bureau d'étude
- Assemblage bracelet
- Logistique
- Commercial / Mkg

Recrutement fournisseurs d'avertissement des travaux

RESSOURCES CLÉS



- Assemblage
- Brevet bracelet
- Humaines /intellectuelles

PROPOSITION DE VALEUR



GPS Piéton d'une grande précision qui avertit des obstacles (pont, travaux,...) pour les déficients visuels



- Fonctionne par commandes vocales et vibrations
- Personnalisation de la voix
- Formation

RELATIONS CLIENT



- SAV assistance téléphonique
- Formation téléphonique /déplacement
- Communauté d'utilisateurs clés

CANAUX DE VENTE



- Plateforme web
- Asso., salons et forums handicap
- Publicités
- Revendeurs handicap
- Organismes (hôpitaux, ergothérapeutes)

SEGMENTS DE CLIENTÈLE



Marché segmenté

Déficients visuels 1,7 million de personnes aveugles, malvoyantes ou âgées

Personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer 850000 personnes

STRUCTURE DE COÛTS



FLUX DE REVENUS



Contenu du projet

- Compléter mon Business Canvas
- Rédiger mon business plan
- Réaliser mon dossier financier
- Réaliser ma fiche technique
- Réaliser ma SWOT



Etude de marché

Mieux connaître les chances et les conditions de réussite de votre projet

Que voulez vous vendre ? À qui ?

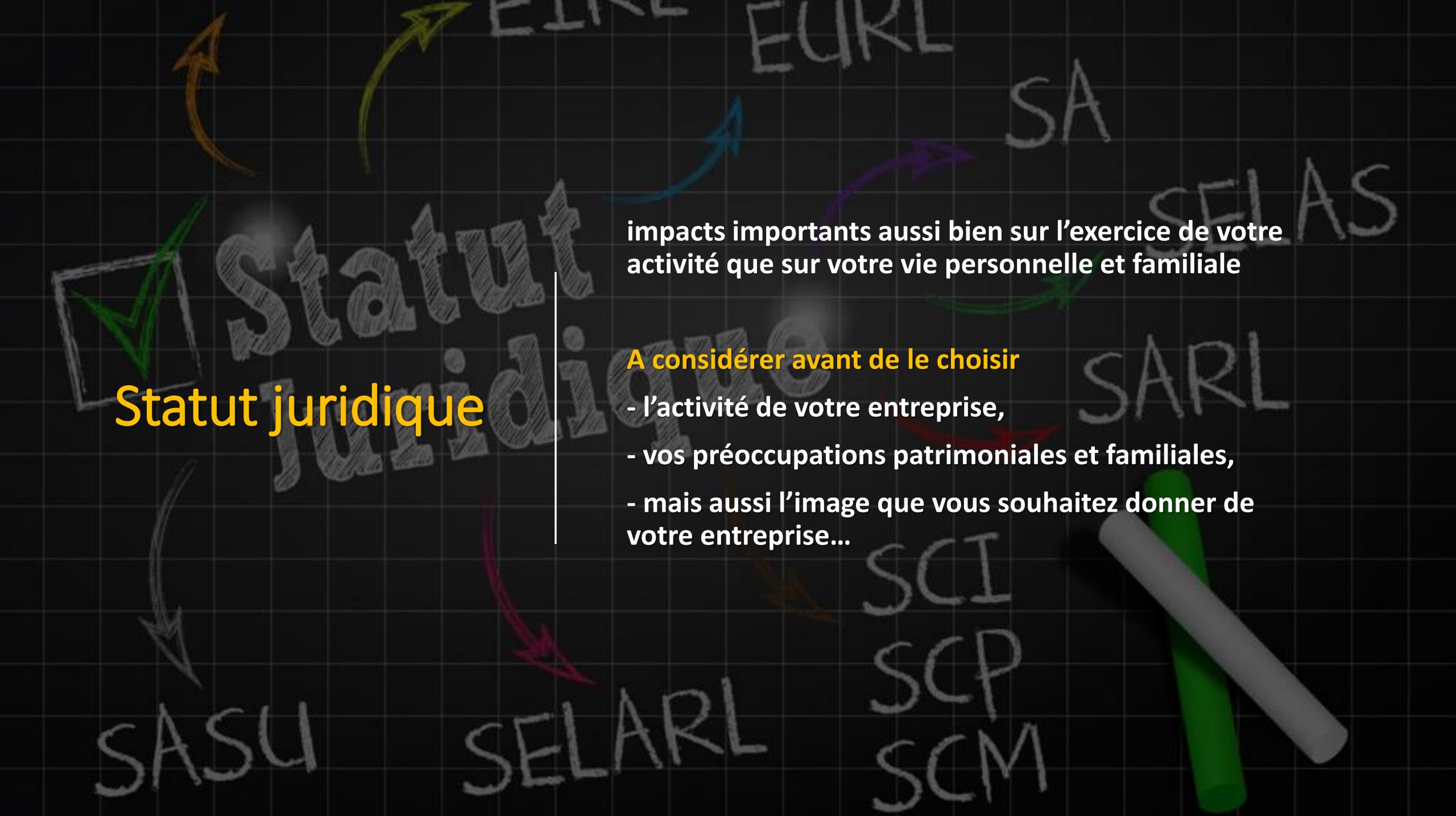
Comment allez-vous le vendre ?

Qui sont vos concurrents ?

Y-a-t-il une réglementation particulière sur ce marché ?

Une zone d'implantation à privilégier ?





Statut juridique

impacts importants aussi bien sur l'exercice de votre activité que sur votre vie personnelle et familiale

A considérer avant de le choisir

- l'activité de votre entreprise,
- vos préoccupations patrimoniales et familiales,
- mais aussi l'image que vous souhaitez donner de votre entreprise...

1 PRESENTATION SYNTHÉTIQUE DE MON PROJET

2 MON MARCHÉ

- A Le marché visé.....
- B La concurrence
- C La clientèle
- D La part de Marché visée.....

3 MES PRODUITS ET MES SERVICES.....

- A La description de mon/mes produit(s) et/ou service(s)
- B Mes avantages concurrentiels.....
- C Mes points de vigilance
- D La propriété industrielle
- E La fabrication (conception & développement)

4 MA STRATÉGIE MARKETING.....

- A Le positionnement marketing (réponse aux besoins clients)..
- B Le positionnement commercial (prix, promotions...)
- C La distribution
- D La Communication
- E La stratégie à moyen terme.....

5 MON ORGANISATION

- A La forme juridique.....
- B Choix du statut.....
- C L'équipe.....

Le dossier financier

Complétez le fichier Excel en expliquant de manière détaillée vos chiffres, démontrez la viabilité financière du projet

- **Compte de résultat**
- **Bilan**
- **Plan de financement**
- **Seuil de rentabilité**

Réalisez une fiche technique

Présentez les aspects techniques du produit ou service, réalisez des plans, présentez les fonctionnalités...

POIGNÉES



À GARDE : Protection des mains contre les risques d'écrasement. Poignées montées à chaud : ne glissent pas !



FERMÉES : Les mains adoptent la position la plus confortable au fur et à mesure de la manutention.

TUBES

Ø25 mini - Ø28 ou Ø35 mm suivant les charges.
Peinture époxy fine structure mate, résistance au brouillard salin 1000 heures.

BANDAGE AU CHOIX

CAOUTCHOUC (CC) pour sols lisses.

PNEUMATIQUES (PN) pour sols accidentés.

INCREVABLES ((INC)) bandage souple increvable
CU maxi conseillée pour une ergonomie optimale 200 kg.

ETOILES pour le franchissement de trottoirs & escaliers.



ERGONOMIE

TABLIER

Support de pose de la charge transportée.
Tablier droit & incurvé pour assurer le maintien de tous les types de charges : cartons, bacs, seaux, tonneaux, bouteilles...

BASCULEMENT ASSISTÉ

BREVET FIMM : SOULAGE LES EFFORTS DE L'OPÉRATEUR AU NIVEAU DE LA NUQUE, DES ÉPAULES ET DU DOS.

- Effort de basculement réduit de plus de 50%
- Equilibre optimisé de la charge
- Absorption des vibrations lors du roulage
- Dépose de la charge progressive



15 modèles



21 modèles

BAVETTES

FIXE : Chargement facilité par l'épaisseur de la bavette : adapté à tous types de charges.

REPLIABLE : destiné au maintien de charges volumineuses types électroménager.

MIXTE FIXE + REPLIABLE : la combinaison gagnante pour manutentionner tous les types de charges. La bavette repliable est maintenue fermée et ne gêne pas l'utilisation en bavette fixe simple.

Exemple fiche technique



Station d'épuration biologique Filtre compact Xylit X-Perco® France QT 5 EH

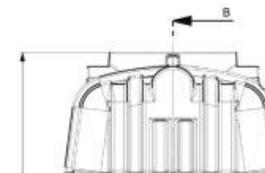
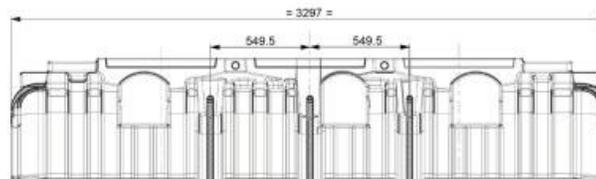
- Média filtrant naturel et local (Xylit)
- Performant, fiable et robuste
- Parfaite intégration paysagère
- Installation rapide (1 cuve prête à poser)
- Emprise au sol limitée (4m²)
- Fréquence de vidange espacée
- Fonctionnement par intermittence autorisé
- Zéro énergie. Absence de consommation électrique
- Sortie haute et basse en un seul produit

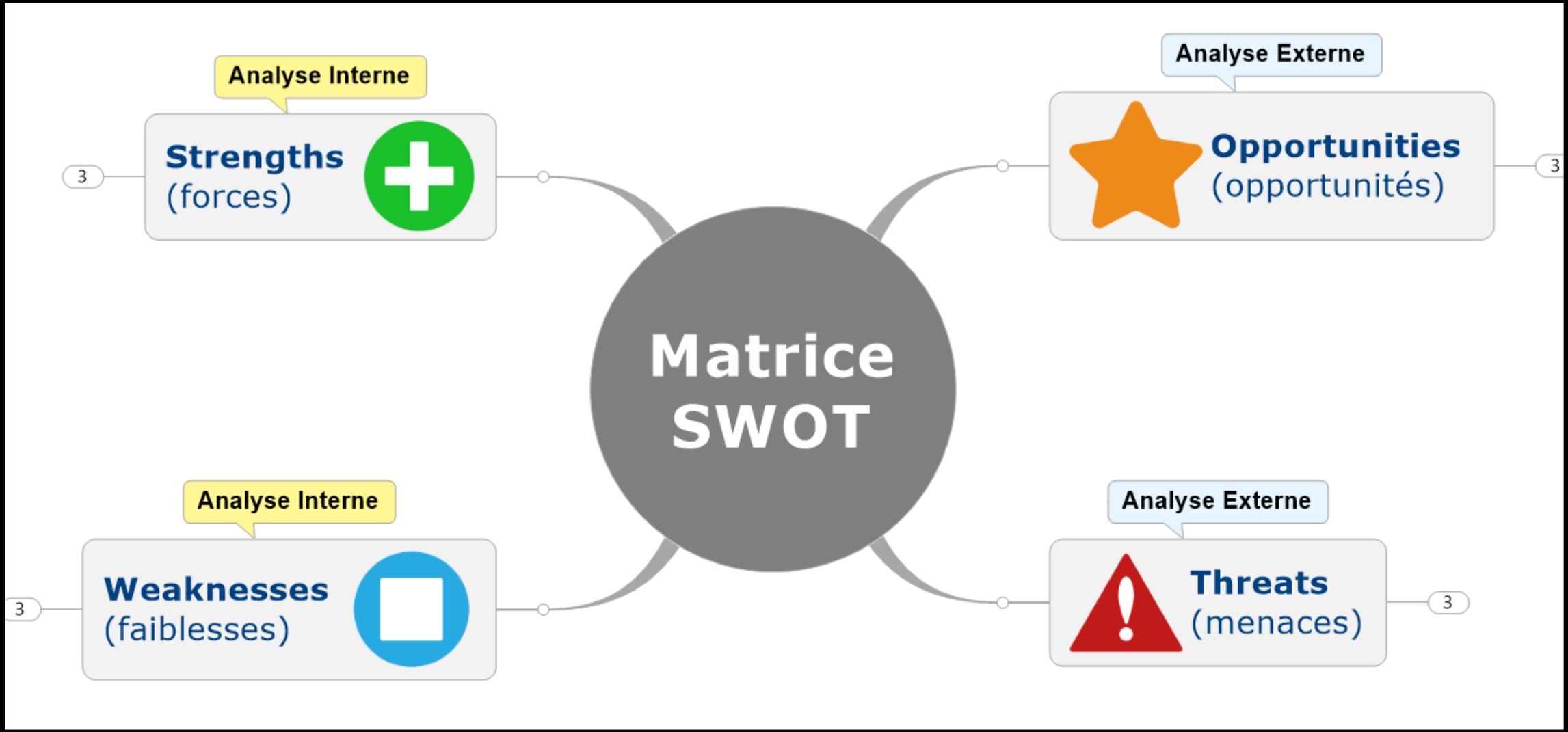


Illustration non contractuelle

DIMENSIONS* ET POIDS DE LA CUVE

Code produit	Vol total (m ³)	Vol FTE* (m ³)	L (cm)	I (cm)	H (cm)	H _{IN} (cm)	H _{OUT} Basse (cm)	H _{OUT} Haute (cm)	Poids** (T)	Regard(s) d'accès (cm)
XPRQT-05-1	5,4	2,4	330	120	176	152	7	148	1,170	3 x Ø60





Projet

CRÉATION D'ENTREPRISE



Accueil

L'ensemble des documents sont téléchargeables sur:
projet2050.net

L'objectif de ce projet est de réaliser un Business Plan afin de préparer votre création d'entreprise.





**Trouver l'idée de
lancement du produit...**

Groupes de 2 ou 3 élèves

Et maintenant au travail

Contenu du dossier

- Business Canvas
- Business plan
- Matrice SWOT
- Dossier financier 1^{ère} année d'activité (compte de résultat, bilan...)

